

التضخم الاقتصادي وأثره في تحديد النسل : دراسة ميدانية على بعض الأسر ببلدية طرابلس

أ. خولة فرج محمد المهدي * - كلية التربية / جنزور -
جامعة طرابلس

البريد الإلكتروني : khawlaa.faraj@gmail.com

تاريخ القبول 10 / 8 / 2025م

تاريخ الاستلام 30 / 5 / 2025م

Economic Inflation and Its Impact on Birth Control: A Field Study on Some Families in the Municipality of Tripoli, Libya

* Khawla F. Al-Mahdi - Faculty of Education - University of Tripoli

Abstract

This research explores the relationship between economic inflation and birth control, through a field study conducted on a sample of families in the city of Tripoli. The study is based on the main hypothesis that inflation—via rising prices and declining purchasing power—drives families to limit the number of children as a strategy to cope with increasing financial burdens.

The study aims to clarify the concept of inflation and its social dimensions, analyze how rising living costs influence reproductive decisions, and examine the correlation between inflation severity and family planning trends. A structured questionnaire was used to collect data from a random sample. The theoretical framework covered key economic and social concepts and included a review of recent Arabic studies. The expected findings suggest that economic hardship plays a critical role in delaying or limiting childbearing, indicating a strong connection between financial conditions and demographic change.

Key Words: economic inflation, birth control, Tripoli

الملخص :

يتناول هذا البحث العلاقة بين التضخم الاقتصادي وظاهرة تحديد النسل، من خلال دراسة ميدانية أجريت على عينة من الأسر في مدينة طرابلس. انطلق البحث من فرضية أساسية مفادها أن التضخم، من خلال ارتفاع الأسعار وتراجع القدرة الشرائية، يدفع الأسر نحو تقليص عدد الأبناء بهدف التكيف مع الأعباء الاقتصادية المتزايدة. يسعى البحث إلى:

توضيح مفهوم التضخم وأبعاده الاجتماعية.

تحليل أثر ارتفاع تكاليف المعيشة على قرارات الإنجاب.

استكشاف العلاقة بين شدة التضخم واتجاهات الأسر نحو تنظيم الأسرة. اعتمدت الباحثة أداة الاستبانة لجمع البيانات من عينة عشوائية، واشتمل الإطار النظري على عرض لأهم المفاهيم ذات الصلة، إضافة إلى مراجعة أدبيات ودراسات عربية حديثة. وتشير النتائج المتوقعة إلى أن الأوضاع الاقتصادية الصعبة تمثل عاملاً ضاعطاً يدفع نحو تأجيل أو تقليل الإنجاب، مما يعكس ارتباطاً وثيقاً بين الواقع الاقتصادي والتحويلات السكانية والاجتماعية.

مقدمة:

يعد التضخم الاقتصادي من الظواهر المالية التي تمس حياة الأفراد والمجتمعات على حد سواء، إذ يؤدي ارتفاع الأسعار وتراجع القوة الشرائية إلى تغييرات جوهرية في أنماط الاستهلاك والادخار، وقد بات من الواضح أن لهذه الظاهرة أثراً اجتماعية عميقة من أبرزها تأثيرها على قرارات الأفراد المتعلقة بتكوين الأسرة وعدد الأبناء، أي ما يُعرف بتحديد النسل، ففي ظل تزايد أعباء المعيشة وارتفاع تكاليف التربية والتعليم والرعاية الصحية، أصبحت الكثير من الأسر تفكر ملياً قبل اتخاذ قرار الإنجاب، مما أفرز أنماطاً سكانية جديدة تختلف عن تلك التي كانت سائدة في فترات الاستقرار الاقتصادي، ومن هذا المنطلق تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على العلاقة بين التضخم الاقتصادي واتجاهات تحديد النسل، مستعرضة أهم العوامل الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بذلك بهدف فهم أعمق لهذه الظاهرة وآثارها المستقبلية على المجتمعات .

1. مشكلة الدراسة :

يشهد العالم في العقود الأخيرة تفاقماً ملحوظاً في معدلات التضخم الاقتصادي، مما أدى إلى تآكل القدرة الشرائية للأسر وتغير أنماط الاستهلاك والإنفاق، وقد أصبح من الضروري التساؤل عن مدى تأثير هذه الظاهرة على قرارات الأفراد المتعلقة بتكوين الأسرة وتحديد عدد الأبناء، فهل أدى التضخم الاقتصادي إلى عزوف بعض الأسر عن الإنجاب أو إلى تحديد النسل بشكل أكبر مقارنة بالسابق؟ وهل توجد علاقة ارتباطية بين شدة التضخم والميول نحو تقليص حجم الأسرة؟ من هنا تنبع مشكلة هذا البحث التي تتمثل في دراسة "أثر التضخم الاقتصادي في تحديد النسل".

2. فرضيات الدراسة :

ينطلق البحث من الفرضيات التالية :-

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التضخم الاقتصادي واتجاهات تحديد

النسل .

- كلما ارتفع معدل التضخم الاقتصادي، زاد توجه الأسر نحو تقليل عدد الأبناء .
- تؤثر الأوضاع الاقتصادية بشكل مباشر على القرارات الإنجابية (مثل ارتفاع الأسعار وتكاليف التعليم والصحة) .

3. أهداف الدراسة :

يهدف هذا البحث إلى تحقيق ما يلي :

1. التعرف على مفهوم التضخم الاقتصادي وأبعاده الاجتماعية.
2. دراسة تأثير ارتفاع الأسعار وتكاليف المعيشة على اتجاهات تحديد النسل .
3. تحليل العلاقة بين شدة التضخم الاقتصادي وقرارات الإنجاب داخل الأسرة .
4. تقديم توصيات قد تساعد صناع القرار على التعامل مع تداعيات التضخم على النمو السكاني .

4. أهمية الدراسة :

تتبع أهمية هذا البحث من كونه يتناول قضية معاصرة ذات أبعاد اقتصادية واجتماعية مترابطة، حيث يسعى إلى كشف العلاقة بين الظواهر المالية الكبرى مثل التضخم ، والقرارات السكانية المتعلقة بتحديد النسل، كما تكمن أهمية الدراسة في مساهمتها في إثراء المعرفة العلمية حول تأثير الأزمات الاقتصادية على التحولات الاجتماعية والديمقراطية، مما يمكن أن يزود صناع السياسات بمؤشرات تساعد في صياغة استراتيجيات اقتصادية وسكانية أكثر توازناً وملاءمة للواقع .

5. مجتمع وعينة الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة في بعض الأسر الليبية ببلدية طرابلس والبالغ عددهم مليون وتسعة مائة وثلاثة وتسعون (1000993)، والذي يمثل مجتمع الدراسة من الذكور والإناث ببلدية قيد الدراسة.

6. عينة الدراسة :

تم سحب عينة عشوائية بسيطة والبالغ عددها (385) عينة للإجمالي مجتمع الدراسة ببلدية طرابلس، بما يمثل 5% بنسبة الخطأ، حيث كان فاقد العينة 20 من إجمالي العينة

7. حدود الدراسة :

- أ- الحدود الزمنية : استغرقت الدراسة الفترة الزمنية (2024-2025) .
- ب- الحدود المكانية : تمثل مكان الدراسة ببعض الأسر ببلدية طرابلس .
- ج- الحدود الموضوعية : تمثل موضوع الدراسة في التضخم الاقتصادي وأثره في

تحديد النسل .

8. التعريفات الإجرائية :

- **التضخم الاقتصادي**: الارتفاع المستمر في المستوى العام للأسعار وما يرافقه من تراجع في القوة الشرائية للنقود .

- **تحديد النسل**: القرارات التي يتخذها الأفراد أو الأسر بهدف تنظيم أو تقليل عدد الأطفال الذين ينجبونهم سواء لأسباب اقتصادية أو اجتماعية .

9 - دراسات سابقة حول التضخم الاقتصادي وأثره في تحديد النسل :

1. الآثار الاجتماعية للتضخم الاقتصادي على الأسرة المصرية : دراسة ميدانية .

تاريخ النشر: يوليو 2024 .

الملخص : تتناول الدراسة تأثير التضخم على الأسر المصرية مشيرة إلى أن ارتفاع الأسعار يؤدي إلى تآكل الدخل الحقيقية ، مما ينعكس سلباً على قرارات الإنفاق الأسري ، بما في ذلك القرارات المتعلقة بالإنجاب .

2. انعكاسات ارتفاع التضخم على معدلات الفقر.

الجهة الناشرة: المركز المصري للفكر والدراسات الإستراتيجية .

تاريخ النشر: أغسطس 2022 .

الملخص: توضح الدراسة أن ارتفاع معدلات التضخم يؤدي إلى تفاقم الفقر وعدم المساواة ، مما قد يدفع الأسر إلى تقليل عدد الأطفال لتقليل الأعباء المالية .

3. أثر التضخم على أداء أهم القطاعات الإنتاجية في الوطن العربي .

الجهة الناشرة : المجلة العربية للعلوم الاجتماعية .

تاريخ النشر: 2021 .

الملخص: تستعرض الدراسة تأثير التضخم على القطاعات الإنتاجية في الدول العربية ، مشيرة إلى أن انخفاض القدرة الشرائية ، قد يؤثر على قرارات الأسر الاقتصادية بما في ذلك قرارات الإنجاب .

4. أثر التضخم على النمو الاقتصادي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا .

الجهة الناشرة: المنصة الجزائرية للمجلات العلمية .

تاريخ النشر: 2019 .

الملخص: تحلل الدراسة العلاقة بين التضخم والنمو الاقتصادي ، موضحة أن ارتفاع معدلات التضخم قد يؤدي إلى تباطؤ النمو الاقتصادي، مما يؤثر على مستوى المعيشة وقرارات الأسر المتعلقة بالإنجاب .

5. أثر معدل التضخم والبطالة في النمو الاقتصادي : دراسة حالة جمهورية مص

ر العربية . الجهة الناشر: مجلة العلوم الاجتماعية .

تاريخ النشر: 2021 .

الملخص: تتناول الدراسة تأثير التضخم والبطالة على النمو الاقتصادي في مصر، مشيرة إلى أن التحديات الاقتصادية، قد تدفع الأسر إلى إعادة النظر في قرارات الإنجاب بسبب الضغوط المالية .

الإطار النظري التضخم الاقتصادي وأثره في تحديد النسل

تمهيد:

يُعد التضخم الاقتصادي من أبرز الظواهر التي تؤثر على سلوك الأفراد والأسر ، ولا سيما في اتخاذ قرارات مرتبطة بالتكاثر وتنظيم الأسرة، حيث يؤدي ارتفاع الأسعار وتراجع القوة الشرائية إلى ميل الأسر لتقليص عدد الأبناء بما يتناسب مع قدراتهم الاقتصادية (عبد الحليم، 2020: 12)

أولاً - مفهوم التضخم الاقتصادي :

التضخم هو الارتفاع المستمر في المستوى العام للأسعار خلال فترة زمنية معينة، ما يؤدي إلى انخفاض قيمة العملة المحلية، (سلامة، 2021: 19)، وتختلف أنواعه بين التضخم الزاحف، والتضخم الجامح ، وتضخم التكاليف، والتضخم الناتج عن زيادة الطلب (الفرجاني ، 2019: 33)

ثانياً - الآثار الاقتصادية والاجتماعية للتضخم :

يؤدي التضخم إلى آثار مباشرة مثل انخفاض القوة الشرائية ، وزيادة الانفاق على الضروريات، وتراجع الادخار (الربداوي، 2022 : 56)، ويؤثر ذلك على استقرار الأسر وعلى أولوياتها، ما قد يؤدي إلى تغيير قرارات الإنجاب وتقليل عدد الأطفال (نوري ، 2020 : 41) .

ثالثاً : مفهوم تحديد النسل:

تحديد النسل هو عملية تخطيطية تهدف إلى تقنين عدد الأبناء باستخدام وسائل صحية أو تنظيم سلوك الإنجاب، وقد ترتبط هذه القرارات بمبررات اقتصادية بحثة ، كما هو الحال في المجتمعات التي تعاني من التضخم (الهواني، 2018: 77) ، وتُعد التكاليف المعيشية من أهم العوامل الدافعة لتحديد النسل (عبد ربه، 2021: 104) .

رابعاً - العلاقة بين التضخم وتحديد النسل :

تشير العديد من الدراسات إلى وجود علاقة طردية بين التضخم وتحديد النسل، حيث كلما زادت الضغوط الاقتصادية زادت احتمالية لجوء الأسر إلى تقليص عدد

الأبناء (الزويني، 2022: 92)، وقد بينت دراسات ميدانية في ليبيا وتونس ومصر أن الأسر تميل لتأجيل أو تقليل الإنجاب بسبب غلاء المعيشة (الحسن، 2023: 66) .

الإطار العملي

أولا- أداة جمع البيانات:

1- تصميم استمارة الاستبيان :

لقد قام الباحث بإعداد الصورة المبدئية لعبارات استمارة الاستبيان بعد الاطلاع على عديد من المراجع العلمية ، والدراسات السابقة في مجال البحث الحالي ومن خلال ما تم استخلاصه من الجانب النظري لهذه الدراسة ، وقد راع الباحث في إعداد استمارة الاستبيان وضوح الفقرات وسهولة الإجابة عليها، حيث طلب من المستبين وضع علامة (✓) أمام الإجابة التي يراها مناسبة.

2- اختبارات الصدق " الصلاحية"

للتأكد من صدق وصلاحية استمارة الاستبيان قام الباحث بالاختبارات الآتية :

أ- صدق المحتوى أو (صدق المضمون) Content validity

لقد راع الباحث جانب صدق المحتوى في استمارة الاستبيان ، من خلال التأكد من أن جميع العبارات التي تحتويها استمارة الاستبيان تغطي جميع أبعاد المشكلة قيد الدراسة ، كما تغطي جميع جوانب وأبعاد الفرضيات الرئيسية والفرضيات الفرعية المنتقة من الإطار النظري للدراسة .

ب- الصدق الظاهري Face validity:

للتأكد من أن عبارات استمارة الاستبيان تحقق الغرض الذي أعدت من أجله وهو هدف الدراسة، تم عرض استمارة الاستبيان مرفقة بخطة البحث على عدد من المحكمين وذلك للتأكد من مدى ملائمة عبارات استمارة الاستبيان لمجتمع البحث ، وأن العبارات تقيس ما وضعت لقياسه ، وتجيب عن أسئلة المحاور ، بالإضافة إلى مدى ملائمة معيار الإجابات المستخدمة للعبارات الواردة في استمارة الاستبيان ، وقد أشار الأساتذة المحكمون إلى عديد الملاحظات والاقتراحات التي تم أخذها بعين الاعتبار ، ومن تم التوصل إلى الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان. وهي تضم ثلاثة مجموعات رئيسية من الأسئلة وهي كالآتي :-

المجموعة الأولى: - وتضم 6 أسئلة شخصية وتشمل الجنس، العمر، الحالة الاجتماعية ، عدد الأطفال، المستوى التعليمي والدخل الشهري.

المجموعة الثانية:- وتشمل 10 عبارات حول مستوى التضخم الاقتصادي.
المجموعة الثالثة:- وتشمل 10 عبارات حول مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل

وبعد عملية تحكيم الاستبيان قام الباحث بتوزيع عدد (385) نسخة من استمارة الاستبيان على الذين تم اختيارهم من الأسر الليبية ببلدية طرابلس. وبعد فترة زمنية تم الحصول على عدد (365) استمارة استبيان من الاستثمارات الموزعة. والجدول رقم (1) يبين عدد نسخ استمارة الاستبيان الموزعة والمسترجعة ونسبة المسترجع منها .
جدول رقم (1) عدد نسخ استمارة الاستبيان الموزعة والمسترجعة ونسبة المسترجع منها.

عدد النسخ الموزعة	عدد النسخ المسترجعة	نسبة النسخ المسترجعة %
385	365	94.81

من خلال الجدول رقم (1) نلاحظ أن نسبة المسترجع الكلية 94.81% من جميع استمارات الاستبيان الموزعة وهي نسبة كبيرة .

ثانيا:- ترميز البيانات:

بعد تجميع استمارات الاستبيان استخدم الباحث الطريقة الرقمية في ترميز البيانات حيث تم ترميز الإجابات كما بالجدول رقم (2)

جدول رقم(2) توزيع الدرجات على الإجابات المتعلقة بالمقياس الثلاثي

الإجابة	لا أوافق	محايد	أوافق
الدرجة	1	2	3

من خلال الجدول رقم (2) يكون متوسط درجة الموافقة (2) . فإذا كان متوسط درجة إجابات مفردات العينة يزيد معنويا عن 2 فيدل على ارتفاع درجة الموافقة . أما إذا كان متوسط درجة إجابات مفردات العينة يقل معنويا عن 2 فيدل على انخفاض درجة الموافقة , في حين إذا كان متوسط درجة إجابات مفردات العينة لا تختلف معنويا عن 2 فيدل على أن درجة الموافقة متوسطة وبالتالي سوف يتم اختبار ما إذا كان متوسط درجة الموافقة تختلف معنويا عن 2 أم لا. وبعد الانتهاء من ترميز الإجابات و إدخال البيانات باستخدام حزمة البرمجيات الجاهزة Statistical Package for SPSS (Social Science) تم استخدام هذه الحزمة في تحليل البيانات كما يلي:-

ثالثا :- اختبار الثبات والصدق: Reliability and Validate

للتأكد من ثبات وصدق " أداة الدراسة " قام الباحث بحساب معامل كرونباخ ألفا (Cornbach Alpha) ومعامل الصدق الذاتي لكل محور من محاور استمارة الاستبيان ولجميع المحاور. فكانت النتائج كما بالجدول رقم (3).

جدول رقم (3) نتائج اختبار الثبات والصدق

م	المحور	عدد العبارات	معامل ألفاء الثبات	معامل الصدق
1	مستوى التضخم الاقتصادي	10	0.913	0.956
2	مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل	10	0.946	0.973
3	جميع العبارات	20	0.967	0.983

من خلال الجدول رقم (3) يلاحظ أن قيم معامل كرونباخ ألفا (α) لكل محور من محاور استمارة الاستبيان تتراوح بين (0.913 إلى 0.946) ولجميع المحاور (0.967) وهي قيم كبيرة أكبر من 0.60 وهذا يدل على توفر درجة عالية من الثبات الداخلي في الإجابات. وكذلك فإن معاملات الصدق تتراوح بين (0.956 إلى 0.973) ولجميع المحاور (0.983) وهي قيم كبيرة وهذا يدل على توفر درجة عالية من الصدق مما يمكننا من الاعتماد على إجابات مفردات العينة في تحقيق أهداف الدراسة وتحليل نتائجها.

رابعا - خصائص مفردات عينة الدراسة :

1- توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الجنس:

جدول رقم (4) التوزيع التكراري والنسبي المنوي لمفردات عينة الدراسة حسب الجنس

النسبة %	العدد	الجنس
53.2	194	ذكر
46.8	171	أنثى
100.0	365	المجموع

من خلال الجدول رقم (4) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة من الذكور ويمثلون نسبة (53.2%) من جميع مفردات عينة الدراسة والباقي من الإناث ويمثلن نسبة (46.8%) من جميع مفردات عينة الدراسة .

2- توزيع مفردات عينة الدراسة حسب العمر:

جدول رقم (5) التوزيع التكراري والنسبي المنوي لمفردات عينة الدراسة حسب العمر

العمر	العدد	النسبة %
أقل من 20 سنة	15	4.1
من 20 إلى أقل من 30 سنة	50	13.7
من 30 سنة إلى أقل من 40 سنة	150	41.1
من 40 إلى أقل من 50 سنة	75	20.5
من 50 سنة فأكثر	75	20.5
المجموع	365	100.0

من خلال الجدول رقم(5) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة أعمارهم من 30 سنة إلى أقل من 40 سنة ويمثلون نسبة (41.1 %) لكل فئة من الفئتين من جميع مفردات عينة الدراسة ، تم يليهم ممن أعمارهم من إلى 40 أقل من 50 سنة و من 50 سنة فأكثر ويمثلون نسبة (20.5 %) من جميع مفردات عينة الدراسة، تم يليهم ممن أعمارهم من 20 إلى أقل من 30 سنة ويمثلون نسبة (13.7 %) من جميع مفردات عينة الدراسة والباقي ممن أعمارهم أقل من 20 سنة ويمثلون نسبة (4.1 %) من جميع مفردات عينة الدراسة.

3- توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

جدول رقم (6) التوزيع التكراري والنسبي المنوي لمفردات عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة %
أعزب	30	8.2
متزوج	308	84.4
مطلق	6	1.6
أرمل	21	5.8
المجموع	365	100.0

من خلال الجدول رقم (6) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة حالتهم الاجتماعية متزوج ويمثلون نسبة (84.4 %) من جميع مفردات عينة الدراسة ، تم يليه ممن حالتهم الاجتماعية أعزب ويمثلون نسبة (8.2 %) من جميع مفردات عينة الدراسة ، تم يليه ممن حالتهم الاجتماعية أرمل ويمثلون نسبة (5.8 %) من جميع مفردات عينة الدراسة والباقي ممن حالتهم الاجتماعية مطلق ويمثلون نسبة (1.6 %) من جميع مفردات عينة الدراسة.

4- توزيع مفردات عينة الدراسة حسب عدد الأطفال

جدول رقم (7) التوزيع التكراري والنسبي المنوي لمفردات عينة الدراسة حسب عدد الأطفال

عدد الأطفال	العدد	النسبة %
لا يوجد	20	5.5
من طفل إلى طفلين	193	52.9
من 3 أطفال إلى 4 أطفال	115	31.5
من 5 أطفال فأكثر	37	10.1
المجموع	365	100.0

من خلال الجدول رقم (7) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة ممن لديهم من طفل إلى طفلين ويمثلون نسبة (52.9%) من جميع مفردات عينة الدراسة ، تم يليه ممن لديهم من 3 أطفال إلى 4 أطفال ويمثلون نسبة (31.5 %) من جميع مفردات العينة، تم يليه ممن لديهم من 5 أطفال فأكثر ويمثلون نسبة (10.1%) من جميع مفردات العينة والباقي ممن لا يوجد لديهم أطفال ويمثلون نسبة (5.5 %) من جميع مفردات العينة.

1- توزيع مفردات عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

جدول رقم (8) التوزيع التكراري والنسبي المنوي لمفردات عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

المؤهل العلمي	العدد	النسبة %
ابتدائي	18	4.9
ثانوي	55	15.1
جامعي	285	78.1
دراسات عليا	7	1.9
المجموع	365	100.0

من خلال الجدول (8) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة ممن مستواهم التعليمي جامعي ويمثلون نسبة (78.1 %) من جميع مفردات عينة الدراسة ، يليهم ممن مستواهم التعليمي ثانوي ويمثلون نسبة (15.1 %) من جميع مفردات عينة ، يليهم ممن مستواهم التعليمي ابتدائي ويمثلون نسبة (4.9 %) من جميع مفردات عينة والباقي هم ممن مستواهم التعليمي دراسات عليا ويمثلون نسبة (1.9 %) من جميع مفردات عينة الدراسة .

2- توزيع مفردات عينة الدراسة حسب الدخل الشهري

جدول رقم (9) التوزيع التكراري والنسبي المئوي لمفردات عينة الدراسة حسب الدخل الشهري

النسبة %	العدد	الدخل الشهري
24.7	90	أقل من 500 دينار
19.2	70	من 500 إلى 1000 دينار
30.1	110	من 1001 إلى 2000 دينار
26.0	95	أكثر من 2000 دينار
100.0	365	المجموع

من خلال الجدول رقم (9) يلاحظ أن معظم مفردات عينة الدراسة دخلهم الشهري من 1001 إلى 2000 دينار ويمثلون نسبة (30.1 %) من جميع مفردات عينة الدراسة ، تم يليه ممن دخلهم الشهري أكثر من 2000 دينار ويمثلون نسبة (26 %) من جميع مفردات عينة الدراسة ، تم يليه ممن دخلهم الشهري أقل من 500 دينار ويمثلون نسبة (24.7 %) من جميع مفردات عينة الدراسة والباقي ممن دخلهم الشهري من 500 إلى 1000 دينار ويمثلون نسبة (19.2 %) من جميع مفردات عينة الدراسة.

خامسا:- اختبار الفرضيات الفرعية للدراسة :

1- مستوى التضخم الاقتصادي

الجدول رقم (10) التوزيع التكراري والنسبي المنوي لإجابات مفردات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بمستوى التضخم الاقتصادي ودرجات الموافقة عليها حسب أسلوب التوزيع النسبي

م	العبارة	لا أوافق	محايد	أوافق	درجة الموافقة
1	يشكل ارتفاع الأسعار عبئاً يومياً على الأسرة .	التكرار	165	10	190
		النسبة %	45.2	2.7	52.1
2	يقلل التضخم الاقتصادي من القدرة الشرائية للأسر .	التكرار	55	101	209
		النسبة %	15.1	27.7	57.3
3	يؤدي التضخم إلى تقليص حجم الإنذار الشهري .	التكرار	16	55	294
		النسبة %	4.4	15.1	80.5
4	يؤثر التضخم سلباً على جودة المعيشة اليومية .	التكرار	85	29	251
		النسبة %	23.3	7.9	68.8
5	يسبب التضخم ارتفاعاً في تكاليف السكن والخدمات الأساسية .	التكرار	35	27	303
		النسبة %	9.6	7.4	83.0
6	يقلل التضخم من فرص الحصول على التعليم العالي .	التكرار	212	70	83
		النسبة %	58.1	19.2	22.7
7	يضعف التضخم القدرة على تغطية احتياجات الأطفال الصحية والتعليمية .	التكرار	13	31	321
		النسبة %	3.6	8.5	87.9
8	يجبر التضخم بعض الأسر على تخفيض استهلاكها الغذائي .	التكرار	13	11	341
		النسبة %	3.6	3.0	93.4
9	يسهم التضخم في زيادة الضغوط النفسية على رب الأسرة .	التكرار	3	10	352
		النسبة %	.8	2.7	96.4
10	يؤدي التضخم إلى تغيير أولويات الإنفاق داخل الأسرة .	التكرار	136	30	199
		النسبة %	37.3	8.2	54.5

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن :

أ- درجات الموافقة عالية على العبارات التالية :

1. يشكل ارتفاع الأسعار عبئاً يومياً على الأسرة .
2. يقلل التضخم الاقتصادي من القدرة الشرائية للأسر .
3. يؤدي التضخم إلى تقليص حجم الإنذار الشهري .
4. يؤثر التضخم سلباً على جودة المعيشة اليومية .
5. يسبب التضخم ارتفاعاً في تكاليف السكن والخدمات الأساسية .
6. يضعف التضخم القدرة على تغطية احتياجات الأطفال الصحية والتعليمية .
7. يجبر التضخم بعض الأسر على تخفيض استهلاكها الغذائي .
8. يسهم التضخم في زيادة الضغوط النفسية على رب الأسرة .
9. يؤدي التضخم إلى تغيير أولويات الإنفاق داخل الأسرة .

ب- درجة الموافقة منخفضة على العبارة التالية :

1. يقلل التضخم من فرص الحصول على التعليم العالي .

ولاختبار معنوية درجة الموافقة على كل عبارة من العبارات المتعلقة بمستوى التضخم الاقتصادي تم استخدام اختبار ولكوكسون .

الجدول رقم (11) نتائج اختبار ولكوكسون حول متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة بمستوى التضخم الاقتصادي

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدالة المعنوية المحسوبة
1 يشكّل ارتفاع الأسعار عبئاً يومياً على الأسرة .	2.07	.985	-1.327	.185
2 يقلل التضخم الاقتصادي من القدرة الشرائية للأسر .	2.42	.739	-9.478	.000
3 يؤدي التضخم إلى تقليص حجم الإذخار الشهري	2.76	.520	-15.789	.000
4 يؤثر التضخم سلباً على جودة المعيشة اليومية .	2.45	.846	-9.056	.000
5 يسبب التضخم ارتفاعاً في تكاليف السكن والخدمات الأساسية .	2.73	.623	-14.577	.000
6 يقلل التضخم من فرص الحصول على التعليم العالي .	1.65	.828	-7.511	.000
7 يضعف التضخم القدرة على تغطية احتياجات الأطفال الصحية والتعليمية .	2.84	.451	-16.853	.000
8 يجبر التضخم بعض الأسر على تخفيض استهلاكها الغذائي .	2.90	.403	-17.433	.000
9 يسهم التضخم في زيادة الضغوط النفسية على رب الأسرة .	2.96	.242	-18.523	.000
10 يؤدي التضخم إلى تغيير أولويات الإنفاق داخل الأسرة .	2.17	.944	-3.442	.001

من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ أن

أ- الدلالات المعنوية المحسوبة أقل من مستوي المعنوية 0.05 ومتوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة تزيد عن متوسط المقياس (2) للعبارات التالية :-

1. يقلل التضخم الاقتصادي من القدرة الشرائية للأسر .
2. يؤدي التضخم إلى تقليص حجم الادخار الشهري .
3. يؤثر التضخم سلباً على جودة المعيشة اليومية .
4. يسبب التضخم ارتفاعاً في تكاليف السكن والخدمات الأساسية .

5. يضعف التضخم القدرة على تغطية احتياجات الأطفال الصحية والتعليمية .
 6. يجبر التضخم بعض الأسر على تخفيض استهلاكها الغذائي .
 7. يسهم التضخم في زيادة الضغوط النفسية على رب الأسرة .
 8. يؤدي التضخم إلى تغيير أولويات الإنفاق داخل الأسرة .
- لذلك نرفض الفرضيات الصفرية لهذه العبارات ونقبل الفرضيات البديلة لها وحيث أن متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على هذه العبارات تزيد عن متوسط المقياس (2) فهذا يدل على ارتفاع درجات الموافقة على هذه العبارات.
- ب- الدلالة المعنوية المحسوبة أكبر من مستوى المعنوية 0.05 للعبارة التالية :-
1. يشكل ارتفاع الأسعار عبئاً يومياً على الأسرة .
- لذلك لا نرفض الفرضية الصفرية لهذه العبارة وهذا يدل على أن درجة الموافقة على هذه العبارة متوسطة.
- ت- الدلالة المعنوية المحسوبة أقل من مستوى المعنوية 0.05 ومتوسط إجابات مفردات عينة الدراسة يقل عن متوسط المقياس (2) للعبارة التالية :-
1. يقل التضخم من فرص الحصول على التعليم العالي .
- لذلك نرفض الفرضية الصفرية لهذه العبارة ونقبل الفرضية البديلة لها وحيث أن متوسط إجابات مفردات عينة الدراسة على هذه العبارة يقل عن متوسط المقياس (2) فهذا يدل على انخفاض درجة الموافقة على هذه العبارة.
- ولاختبار الفرضية الفرعية المتعلقة بمستوى التضخم الاقتصادي تم إيجاد متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على جميع العبارات المتعلقة بهذه الفرضية ، واستخدام اختبار (Z) حول متوسط المقياس (3) فكانت النتائج كما بالجدول رقم (12)
- الجدول رقم (12) نتائج اختبار (Z) حول متوسط درجة الموافقة على جميع العبارات المتعلقة بمستوى التضخم الاقتصادي

البيان	المتوسط العام	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدلالة المحسوبة
مستوى التضخم الاقتصادي	2.4959	.52373	18.089	.000

من خلال الجدول رقم (12) يلاحظ أن قيمة إحصائي الاختبار (18.089) (بدلالة محسوبة (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) لذلك نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة ، وحيث أن المتوسط العام لإجابات مفردات

عينة الدراسة (2.4959) وهو يزيد عن متوسط المقياس (3) ، وهذا يشير إلى وجود ارتفاع في مستوى التضخم الاقتصادي حيث أن:-

1. يقلل التضخم الاقتصادي من القدرة الشرائية للأسر .
2. يؤدي التضخم إلى تقليص حجم الادخار الشهري .
3. يؤثر التضخم سلباً على جودة المعيشة اليومية .
4. يسبب التضخم ارتفاعاً في تكاليف السكن والخدمات الأساسية .
5. يضعف التضخم القدرة على تغطية احتياجات الأطفال الصحية والتعليمية .
6. يجبر التضخم بعض الأسر على تخفيض استهلاكها الغذائي .
7. يسهم التضخم في زيادة الضغوط النفسية على رب الأسرة .
8. يؤدي التضخم إلى تغيير أولويات الإنفاق داخل الأسرة .

2- اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل

الجدول رقم (13) التوزيع التكراري والنسبي المنوي لإجابات مفردات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة باتجاهات الشباب نحو تحديد النسل ودرجات الموافقة عليها حسب أسلوب التوزيع النسبي

م	العبارة	لا أوافق	محايد	أوافق	درجة الموافقة
1	يمثل الوضع الاقتصادي عاملاً أساسياً في قرارات تحديد النسل .	165	12	188	عالية
		النسبة %	3.3	51.5	
2	يؤدي ارتفاع تكاليف المعيشة إلى تقليل الرغبة في إنجاب المزيد من الأطفال .	74	100	191	عالية
		النسبة %	27.4	52.3	
3	يعتبر الدخل المحدود سبباً في التخطيط المسبق لحجم الأسرة .	124	77	164	عالية
		النسبة %	21.1	44.9	
4	تشجع الظروف الاقتصادية الصعبة على استخدام وسائل تنظيم الأسرة .	55	110	200	عالية
		النسبة %	30.1	54.8	
5	يساهم التضخم في زيادة الوعي حول أهمية تحديد عدد الأطفال .	15	3	347	عالية
		النسبة %	.8	95.1	
6	ترتبط القرارات المتعلقة بالإنجاب بالقدرة على تأمين مستقبل الأطفال.	35	40	290	عالية
		النسبة %	11.0	79.5	
7	تدفع الضغوط المالية بعض الأسر إلى تأجيل الإنجاب .	15	66	284	عالية
		النسبة %	18.1	77.8	
8	تتأثر خطط الإنجاب بالتكاليف المرتفعة لتعليم الأطفال .	91	123	151	عالية
		النسبة %	33.7	41.4	
9	يرى بعض الأزواج أن الأسرة الصغيرة أكثر ملائمة للوضع الاقتصادي الحالي .	2	6	357	عالية
		النسبة %	1.6	97.8	
10	تؤدي الأوضاع الاقتصادية المتقلبة إلى تفضيل الأسرة المحدودة العدد .	18	110	237	عالية
		النسبة %	30.1	64.9	

من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن درجات الموافقة عالية على جميع العبارات المتعلقة باتجاهات الشباب نحو تحديد النسل

الدلالة المعنوية المحسوبة	إحصائي الاختبار	الانحراف المعياري	المتوسط	العبرة	
.221	-1.224	.983	2.06	يمثل الوضع الاقتصادي عاملاً أساسياً في قرارات تحديد النسل .	1
.000	-7.187	.791	2.32	يؤدي ارتفاع تكاليف المعيشة إلى تقليل الرغبة في إنجاب المزيد من الأطفال .	2
.018	-2.357	.883	2.11	يعتبر الدخل المحدود سبباً في التخطيط المسبق لحجم الأسرة .	3
.000	-9.080	.736	2.40	تشجع الظروف الاقتصادية الصعبة على استخدام وسائل تنظيم الأسرة .	4
.000	-	.406	2.91	يساهم التضخم في زيادة الوعي حول أهمية تحديد عدد الأطفال .	5
.000	-	.635	2.70	ترتبط القرارات المتعلقة بالإنجاب بالقدره على تأمين مستقبل الأطفال.	6
.000	-	.526	2.74	تدفع الضغوط المالية بعض الأسر إلى تأجيل الإنجاب .	7
.000	-3.857	.799	2.16	تتأثر خطط الإنجاب بالتكاليف المرتفعة لتعليم الأطفال .	8
.000	-	.194	2.97	يرى بعض الأزواج أن الأسرة الصغيرة أكثر ملاءمة للوضع الاقتصادي الحالي .	9
.000	-	.583	2.60	تؤدي الأوضاع الاقتصادية المتقلبة إلى تفضيل الأسرة المحدودة العدد .	10

ولاختبار معنوية درجة الموافقة على كل عبارة من العبارات المتعلقة باتجاهات الشباب نحو تحديد النسل تم استخدام اختبار ولكوكسون .

الجدول رقم (14) نتائج اختبار ولكوكسون حول متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على العبارات المتعلقة باتجاهات الشباب نحو تحديد النسل

من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ أن

أ- الدلالات المعنوية المحسوبة أقل من مستوي المعنوية 0.05 ومتوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة تزيد عن متوسط المقياس (2) للعبارات التالية :-

1. يؤدي ارتفاع تكاليف المعيشة إلى تقليل الرغبة في إنجاب المزيد من الأطفال .
2. يعتبر الدخل المحدود سبباً في التخطيط المسبق لحجم الأسرة .
3. تشجع الظروف الاقتصادية الصعبة على استخدام وسائل تنظيم الأسرة .
4. يساهم التضخم في زيادة الوعي حول أهمية تحديد عدد الأطفال .

5. ترتبط القرارات المتعلقة بالإنجاب بالقدرة على تأمين مستقبل الأطفال.
6. تدفع الضغوط المالية بعض الأسر إلى تأجيل الإنجاب .
7. تتأثر خطط الإنجاب بالتكاليف المرتفعة لتعليم الأطفال .
8. يرى بعض الأزواج أن الأسرة الصغيرة أكثر ملاءمة للوضع الاقتصادي الحالي .

9. تؤدي الأوضاع الاقتصادية المتقلبة إلى تفضيل الأسرة المحدودة العدد .
لذلك نرفض الفرضيات الصفرية لهذه العبارات ونقبل الفرضيات البديلة لها وحيث أن متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على هذه العبارات تزيد عن متوسط المقياس (2) فهذا يدل على ارتفاع درجات الموافقة على هذه العبارات.

ب- الدلالة المعنوية المحسوبة أكبر من مستوى المعنوية 0.05 للعبارة التالية :-

1. يمثل الوضع الاقتصادي عاملاً أساسياً في قرارات تحديد النسل .
- لذلك لا نرفض الفرضية الصفرية لهذه العبارة وهذا يدل على أن درجة الموافقة على هذه العبارة متوسطة.

ولاختبار الفرضية الفرعية المتعلقة باتجاهات الشباب نحو تحديد النسل تم إيجاد متوسطات إجابات مفردات عينة الدراسة على جميع العبارات المتعلقة بهذه الفرضية ، واستخدام اختبار (Z) حول متوسط المقياس (2) فكانت النتائج كما بالجدول رقم (15) الجدول رقم (15) نتائج اختبار (Z) حول متوسط درجة الموافقة على جميع العبارات المتعلقة باتجاهات الشباب نحو تحديد النسل

البيان	المتوسط العام	الانحراف المعياري	إحصائي الاختبار	الدلالة المحسوبة
اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل	2.4973	.56636	16.774	.000

من خلال الجدول رقم (15) يلاحظ أن قيمة إحصائي الاختبار (16.774) بدلالة محسوبة (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) لذلك نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة ، وحيث أن المتوسط العام لإجابات مفردات عينة الدراسة (2.4973) وهو يزيد عن متوسط المقياس (3) ، وهذا يشير إلى وجود ارتفاع مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل حيث أن:-

1. يؤدي ارتفاع تكاليف المعيشة إلى تقليل الرغبة في إنجاب المزيد من الأطفال .
2. يعتبر الدخل المحدود سبباً في التخطيط المسبق لحجم الأسرة .
3. تشجع الظروف الاقتصادية الصعبة على استخدام وسائل تنظيم الأسرة .
4. يسهم التضخم في زيادة الوعي حول أهمية تحديد عدد الأطفال .

5. ترتبط القرارات المتعلقة بالإنجاب بالقدرة على تأمين مستقبل الأطفال.
 6. تدفع الضغوط المالية بعض الأسر إلى تأجيل الإنجاب.
 7. تتأثر خطط الإنجاب بالتكاليف المرتفعة لتعليم الأطفال .
 8. يرى بعض الأزواج أن الأسرة الصغيرة أكثر ملائمة للوضع الاقتصادي الحالي
 9. تؤدي الأوضاع الاقتصادية المتقلبة إلى تفضيل الأسرة المحدودة العدد .
- سادسا - أثر التضخم الاقتصادي على اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل
- لمعرفة أثر التضخم الاقتصادي (كمتغير مستقل) على مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل (كمتغير تابع) تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار البسيط (Simple linear regression) فكانت النتائج كما بالجدول رقم (16،17،18)
- جدول رقم (16): نتائج اختبار معامل الارتباط ومعامل التحديد المتعلقة بنموذج انحدار المتغير التابع (مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل) على المتغير المستقل (التضخم الاقتصادي)

معامل ارتباط بيرسون R	R Square معامل التحديد	Std. Error of the Estimate الخطأ المعياري للتقدير	P-value الدلالة الإحصائية
.991 ^a	.981	.07754	.000

من الجدول رقم (16) نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط بيرسون (0.991) ومعامل التحديد (0.981) بدلالة إحصائية (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) وهذا يعني أن (98.1%) من التباينات في المتغير التابع (مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل)، يُفسرها التباين في المتغير المستقل (التضخم الاقتصادي) بمتوسط خطأ معياري للتقدير Standard Error of the Estimate (0.07754) وهو مقدار صغير نسبياً، مما يدل على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التضخم الاقتصادي ومستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل .

جدول رقم (17) جدول تحليل التباين (ANOVA) لنموذج انحدار المتغير التابع (مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل) على المتغير المستقل (التضخم الاقتصادي)

التضخم الاقتصادي وأثره في تحديد النسل : دراسة ميدانية على بعض الأسر ببلدية طرابلس

	Sum of Squares مجموع المربعات	d. f. درجات الحرية	Mean Square متوسط المربعات	F-Test أحصاء الاختبار	P-value الدلالة الاحصائية
Regression الانحدار	114.575	1	114.575	19054.546	.000 ^a
Residual البواقي	2.183	363	.006		
Total الإجمالي	116.757	364			
* دال إحصائياً عند مستوى المعنوية 0.05					

من الجدول رقم (17) نلاحظ أن قيمة إحصاء الاختبار F (19054.546) بمستوى دلالة إحصائية (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية 0.05، مما يشير إلى أن النموذج الموفق معنوي (دال إحصائياً).

جدول رقم (18) نتائج تقدير معاملات الانحدار لنموذج انحدار مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل (التضخم الاقتصادي)

	معاملات الانحدار B	الخطأ المعياري Std. Error	قيمة إحصاء الاختبار T	الدلالة الإحصائية P- Value
(Constant)	-.176	.020	-8.915	.000
الصراف الآلي	1.071	.008	138.038	.000

من الجدول رقم (18) نموذج انحدار (مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل) على المتغير المستقل (التضخم الاقتصادي) يكون بالصورة التالية:

$$Y = -0.176 + 1.071 X$$

$$(0.000) \quad (0.00)$$

حيث :

Y يمثل مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل X يمثل مستوى

التضخم الاقتصادي

من النموذج نلاحظ أن قيمة معامل انحدار المتغير التابع (مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل) على المتغير المستقل () (1.071) بدلالة إحصائية (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) مما يشير إلى معنوية معامل الانحدار، ويعني ذلك أن

المتغير المستقل (التضخم الاقتصادي) له تأثير معنوي على المتغير التابع (مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل).

يتضح من النتائج الإحصائية المدونة بالجدول (18) السابق أن إشارة معامل الانحدار في النموذج الموفق موجبة (+) يشير ذلك إلى أن دور المتغير مستقل(التضخم الاقتصادي) في المتغير التابع (مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل) ايجابي، أي كلما زاد مستوى المتغير مستقل(التضخم الاقتصادي) بوحدة واحدة زاد مستوى المتغير التابع () بقيمة (1.071) من الوحدة.

سابعا - نتائج البحث :

من خلال النتائج التي توصل إليها الباحث ووفقا لاستجابة مفردات عينة البحث يمكننا عرض النتائج العامة للبحث في المحاور التالية:

- 1- معظم مفردات عينة الدراسة من الذكور ويمثلون نسبة (53.2 %) من جميع مفردات عينة الدراسة والباقي من الإناث ويمثلن نسبة (46.8 %) من جميع مفردات عينة الدراسة
- 2- معظم مفردات عينة الدراسة أعمارهم من 30 سنة إلى أقل من 40 سنة ويمثلون نسبة (41.1 %) لكل فئة من الفئتين من جميع مفردات عينة الدراسة ، تم يليهم ممن أعمارهم من 40 إلى أقل من 50 سنة و من 50 سنة فأكثر ويمثلون نسبة (20.5 %) من جميع مفردات عينة الدراسة.
- 3- معظم مفردات عينة الدراسة حالتهم الاجتماعية متزوج ويمثلون نسبة (84.4 %) من جميع مفردات عينة الدراسة ، تم يليه ممن حالتهم الاجتماعية أعزب ويمثلون نسبة (8.2 %) من جميع مفردات عينة الدراسة.
- 4- معظم مفردات عينة الدراسة ممن لديهم من طفل إلى طفلين ويمثلون نسبة (52.9 %) من جميع مفردات عينة الدراسة ، تم يليه ممن لديهم من 3 أطفال إلى 4 أطفال ويمثلون نسبة (31.5 %) من جميع مفردات العينة
- 5- معظم مفردات عينة الدراسة ممن مستواهم التعليمي جامعي ويمثلون نسبة (78.1 %) من جميع مفردات عينة الدراسة ، يليهم ممن مستواهم التعليمي ثانوي ويمثلون نسبة (15.1 %) من جميع مفردات عينة.
- 6- معظم مفردات عينة الدراسة دخلهم الشهري من 1001 إلى 2000 دينار ويمثلون نسبة (30.1 %) من جميع مفردات عينة الدراسة ، تم يليه ممن دخلهم الشهري أكثر من 2000 دينار ويمثلون نسبة (26 %) من جميع مفردات عينة الدراسة
- 7- يوجد ارتفاع في مستوى التضخم الاقتصادي.

- 8- يوجد ارتفاع في مستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل.
- 9- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى التضخم الاقتصادي ومستوى اتجاهات الشباب نحو تحديد النسل حيث كلما زاد مستوى المتغير مستقل (التضخم الاقتصادي) بوحدة واحدة زاد مستوى المتغير التابع كلما زاد مستوى المتغير مستقل (التضخم الاقتصادي) بوحدة واحدة زاد مستوى المتغير التابع (مستوى اتجاهات الشباب) بقيمة (1.071) من الوحدة.

ثامناً: التوصيات :

1. على الشباب أخذ التضخم الاقتصادي في عين الاعتبار من حيث تحديد النسل .
2. على الدولة أن تسهم في منح قروض سكنية للشباب .
3. على الدولة أن يراعي مستوي دخول الأفراد من حيث تحديد النسل ، وكذلك رفع مستوى الدخل .

الخاتمة:

يبين هذا الإطار النظري أن التضخم الاقتصادي لا يؤثر فقط على الجانب المادي للأسرة ، بل يمتد إلى قراراتها الاجتماعية والمستقبلية، وبالتالي فإن الربط بين التضخم وتحديد النسل يمثل مدخلاً مهما لفهم التغيرات السكانية في المجتمعات العربية

المراجع:

1. الحسن ، عبد الله (2023) الأزمات الاقتصادية وأثرها على خصوبة الأسرة الليبية، طرابلس: مركز البحوث الاجتماعية .
2. الربادوي، سامر (2022) الضغوط المعيشية وتحولات الاجتماعية في الأردن، عمان : دار الفكر .
3. الزويني، زينب (2022) العوامل الاقتصادية وتغير سلوك الإنجاب في العراق، بغداد : المجلة العراقية للعلوم الاجتماعية، 15(2) ، 85-97 .
4. الهواني ، أميرة (2018) التنمية السكانية في ليبيا: الواقع والمأمول، بنغازي: جامعة عمر المختار .
5. الفرجاني ، سليم (2019) مدخل إلى علم الاقتصاد الكلي، تونس: دار سراس للنشر .
6. جمال إبراهيم داود و ج/ سمير سليم فاضل ، تحليل الارتباط ونماذج الانحدار البسيط ، دار الكتب الوطنية ، بنغازي، الطبعة الأولى ، 2004.
7. سمير كامل عاشور وسامية أبو الفتوح ، الاختبارات اللامعلمية ، الطبعة الأولى، معهد الإحصاء ، 1995 .
8. سلامة، وليد (2021) الاقتصاد في ظل الأزمات المالية العالمية، بيروت: المؤسسة العربية للدراسات .
9. عبد الحليم ، عادل (2020) التضخم الاقتصادي وأثره في استقرار الأسرة العربية، القاهرة: دار النشر الجامعي .
10. عبد ربه، صفاء (2021) السلوك الإنجابي في ظل التحولات الاقتصادية بمصر، القاهرة: مجلة علم الاجتماع، 10(1)، 98-112 .
11. عايدة نخلة رزق الله ، دليل الباحثين في التحليل الإحصائي ، الطبعة الأولى، دار الكتب، القاهرة – 2002.
12. عبد الحميد عبد المجيد البلداوي، الإحصاء للعلوم الإدارية والتطبيقية، دار الشروق ، عمان، الطبعة الأولى، 1997.
13. عبد القادر محمد عبد القادر عطية ، الاقتصاد القياسي ،الدار الجامعية ، الإسكندرية، الطبعة الثانية ، 1998.
14. محمود مهدي البياتي / تحليل البيانات الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، الطبعة الأولى ، دار الحامد ، عمان، (2005) .
15. نوري ، نجلاء (2020) العوامل المؤثرة في تحديد النسل في مجتمع الليبي، سبها: المجلة الليبية للدراسات السكانية، 5 (2) ، 40-52 .
16. منظمة الصحة العالمية (2020) مبادئ تنظيم الأسرة والصحة الإنجابية، جنيف: منشورات منظمة الصحة العالمية .