

التحليل الجغرافي للخدمات المصرفية في بلدية غريان لسنة 2025 م

د . منير البشير الصغير عمر*

أستاذ مساعد ، كلية التربية ككلة، جامعة غريان ، ليبيا

mouner.omar1972@gmail.com

تاريخ الارسال 2025/12/12م تاريخ القبول 2026/2/22م

المستخلص :

أصبحت الخدمات المصرفية ضرورة من ضروريات الحياة لأي مجتمع حيث أنها توضح التطور الذي وصل اليه ذلك المجتمع ، وقد تناولت الدراسة التحليل الجغرافي للخدمات المصرفية في بلدية غريان ، وتهدف الدراسة الي الوقوف علي التطور المحلي للخدمات المصرفية وتصنيفها بالإضافة الي معرفة التوزيع الجغرافي لها ، وقد تم الاعتماد علي المنهج التحليلي واستخدام الأساليب الإحصائية والمقابلات الشخصية مع المسؤولين ذوي العلاقة بموضوع الدراسة ، ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة ان عدد العاملين في مصارف البلدية 263 عامل بمتوسط 24 عامل / مصرف .
الكلمات المفتاحية ماكينات الصرف الالي، التحليل الجغرافي ، بلدية غريان .

Geographical Analysis of Banking Services in the Municipality of Gharyan
for the Year 2025

Dr. Mounir Al-Bashir Al-Saghir Omar

Abstract

Banking services have become an indispensable component of modern life, serving as a key indicator of societal development. This study provides a geographical analysis of banking services within the municipality of Gharyan. The primary objectives are to assess the local development of banking services, classify their types, and examine their spatial distribution. An analytical approach was employed, incorporating statistical techniques and structured interviews with relevant officials.

The findings reveal that the total number of employees in the municipality's banks is 263, with an average of 24 employees per branch.

Keywords: Automated Teller Machines (ATMs), geographical analysis, Gharyan municipality.

المقدمة :

تعد الخدمات المصرفية من المؤسسات الحيوية في أي دولة, فهي تؤدي دوراً رئيسياً في تحقيق الأهداف المالية والنقدية للدولة لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ويتطلب ذلك أن يكون التوزيع الجغرافي للخدمات المصرفية متناسب مع أعداد السكان وتوزيعهم.

((أن الخدمات المصرفية عبارة عن مجموعة من الأنشطة والعمليات ذات المضمون النفعي الكامن في العناصر الملموسة والغير الملموسة والمقدمة من قبل المصرف ، والتي يدركها المستفيدون من خلال ملامحها وقيمها النفعية والتي تشكل مصدراً لإشباع حاجاتهم ورغباتهم المالية والانتمائية الحالية والمستقبلية ، وفي الوقت ذاته تشكل مصدراً لأرباح المصرف من خلال العلاقة التبادلية بين الطرفين)) . العجارمة، 2005،، ص 20.

((أن المصارف تؤثر تأثيراً كبيراً في الاقتصاد الوطني، وقد زادت أهميتها في الفترة الأخيرة نتيجة التطورات الاقتصادية ، حيث لم يقتصر دورها بوصفها مؤسسات اقتصادية في العمليات الادخارية للأفراد ، وإنما أصبح لها تأثير في العمليات الإنمائية والاستشارية بمختلف أنواعها ، لذلك لا يمكن لأي نظام اقتصادي أن ينمو ويزدهر دون الاستعانة بها)) الصادق سعيدات وآخرون، 2003، ص 1

مشكلة الدراسة :

تكمن مشكلة الدراسة في الآتي :-

1- هل تتوزع المصارف وماكينات الصرف الآلي بشكل متوازن مع توزيع السكان بالبلدية

أهداف البحث :

يهدف البحث الى الآتي :-

- 1- التحليل الجغرافي للخدمات المصرفية بالبلدية من خلال توزيعها كمياً ونوعياً .
- 2- التوزيع الجغرافي للمؤسسات المصرفية بالبلدية واعداد العاملين بها .

أهمية البحث :

تكمن أهمية البحث في الآتي :-

- 1- حداثة الموضوع فالدراسات التي تناولت هذا الموضوع قليلة جداً في ليبيا ككل .

- 2- تتيح لذوي الاختصاص في مجال الخدمات المصرفية الاستفادة من هذه الدراسة.
3- أن القطاع المصرفي ركيزة أساسية في الاقتصاد نظراً للدور الذي يؤديه في النمو الاقتصادي والاجتماعي.

الدراسات السابقة:

دراسة نعينع (2020 م) بعنوان التحليل الجغرافي للخدمات المصرفية في مدينة كفر الدوار هدفت الدراسة إلي التعرف علي تطور خدمات المصارف بالمدينة وتحديد نفوذ المصارف ، وقد خلصت الدراسة إلي ضالة أعداد العاملين بالمصارف بالمدينة بمتوسط 21.4 عامل / مصرف ، كما يميل توزيع المصارف وماكينات الصراف الآلي في وسط المدينة وقبلي السكة الحديد.

دراسة بدر الدين (2021 م) بعنوان التحليل المكاني للخدمات المصرفية في مدينة دمنهور، وقد هدفت الدراسة إلي تسليط الضوء علي أنماط توزيع المصارف بمدينة دمنهور والتعرف علي أهم المشكلات التي تواجه العملاء وحلولها المقترحة ، وقد خلصت الدراسة إلي تصدر الفئة العمرية 30-45 عينة العملاء لانهم الأكثر عمل ونشاط ، كما أوضحت إلي تركيز ماكينات الصرف الآلي في قلب المدينة التجاري .

دراسة بركة (2023 م) بعنوان التحليل المكاني للخدمات المصرفية في مدينة أنجamina ولقد هدفت الدراسة إلي معرفة العلاقات المكانية بين الخدمات المصرفية والعوامل المرتبطة بتوزيعها ، وقد خلصت الدراسة إلي أن الزبائن غير راضيين عن الأداء الحالي للخدمات المصرفية ويرون عدم كفايتها ورداءة خدمتها ، كما أوضحت إلي تمركز البنوك في دائرة ضيقة من المدينة .

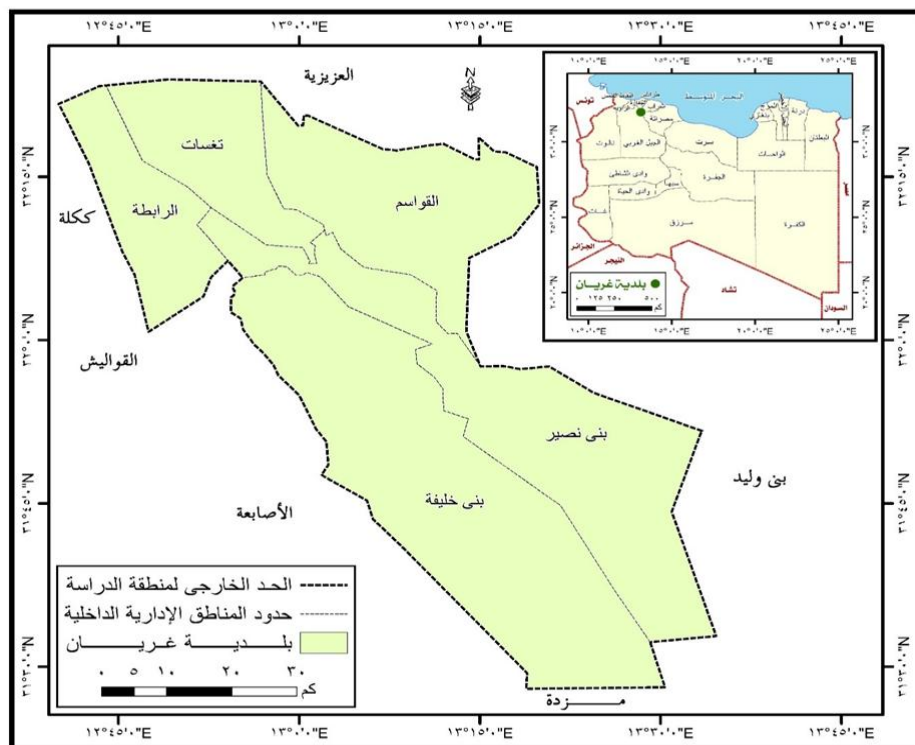
المنهجية المتبعة :

أعتمد الباحث في دراسته علي التحليلي المنهج الوصفي حيث تم جمع المعلومات بالرجوع إلي المصادر والمراجع العلمية المتوفرة لجمع المعلومات الأساسية ذات العلاقة بموضوع الدراسة ومن أساليب الدراسة الأسلوب الكمي والاحصائي في معالجة البيانات والارقام والاسلوب الكارتوغرافي لرسم الخرائط والاشكال البيانية، كم تضمن البحث أسلوب الملاحظة و أن هذه الملاحظات تم ترجمتها إلي جمل يمكن ملاحظتها في البحث ، والمقابلات الشخصية حيث أجري الباحث عدد من المقابلات

الشخصية مع المربين و المسؤولين ذوي العلاقة بموضوع البحث بالإضافة إلى الدراسة الميدانية
موقع منطقة الدراسة:

تقع منطقة الدراسة في الجزء الشمالي الغربي من ليبيا، عند الطرف الشمالي الشرقي من مرتفعات جبل نفوسة، وتقع منطقة الدراسة بالكامل من سهل الجفارة شمالاً إلى فوار غني و غوط الريح جنوباً، ومن ترهونة والعربان و بني وليد شرقاً إلى الأصابعة غرباً بين دائرتي عرض (' 26 - ' 31 - ' 28 - ' 32) وخطي طول (40 - 12 - 25)°، و يبلغ مساحتها 1759 كم² (1) بنسبة 1% من مساحة ليبيا شكل (1).

شكل (1) الموقع الجغرافي والتقسيم الإداري لمنطقة الدراسة عام 2020 م



المصدر: عمل الباحث اعتماداً على مصلحة التخطيط العمراني، تقرير عن بلدية غريان ، 2015،
ص 3

تاريخ النشاط المصرفي في ليبيا:

قبل الحديث عن بداية ظهور المصارف في ليبيا من الممكن ان نورد تعريفا لها ، حيث أن كلمة بنك ظهرت في مدينة البندقية وهي مشتقة من كلمة بانكو (الإيطالية) وتعني (المصطبة) ويقصد بها المنضدة التي يقف عليها الصراف لتحويل العملة مدحت صادق.، 2001، ص 167.

يعود تاريخ النشاط المصرفي في ليبيا الي فترة العهد العثماني الثاني حيث أنشي أول مصرف عام (1868 م) وهو المصرف الزراعي العثماني ، بعد ذلك انشي مصرف اخر في طرابلس 1901 م في طرابلس لخدمة الاقتصاد الليبي الذ كان يسيطر عليه القطاع الزراعي ، وفي عام 1907 م افتتح بنك روما فرع له في طرابلس لتمويل بعض الاعمال المتعلقة بالتجارة والزراعة والخدمات الأخرى ، واثناء فترة الاحتلال الإيطالي افتتحت فروع لمصارف إيطالية ، كبنك سيشيليا عام 1912 م ، وبنك نابولي 1913 م ، وقد أنشي اول مصرف وطني ليبي تحت اسم (البنك الوطني الليبي) عام 1955 م . عبد السلام علي ، 2012 م، ص 23. ، ومنذ ذلك الوقت أصبحت اعدادها تتزايد حتي وصل عددها حالياً الي 34 بين مصرف حكومي و خاص ، اما عن منطقة الدراسة فكان اول مصرف فيها هو المصرف التجاري الوطني حيث تم افتتاحه سنة 1976م.

إن توزيع الخدمات المصرفية بصورة لا تتفق مع توزيع السكان يؤدي إلى قصور في مستوي الخدمة ونقصها ، فالتحول والتنوع الكبير في الخدمات المصرفية او في صناعة البنوك بصفة عامة كان بمثابة ضرورة فرضها واقع التطور والنمو السريع في مختلف الأنشطة الاقتصادية في دول العالم ،محسن احمد الخضيرى، القاهرة 1999 ، ص 41 ، وبلدية غريان شأنها في ذلك كل البلديات الليبية تنقسم بها الخدمات المصرفية الي ثلاثة أنواع وهي كالاتي :-

1- **المصارف** و قد بلغ عددها 11 مصرفا كلها حكومية باستثناء المصرف الليبي الإسلامي هو المصرف الوحيد الخاص .

2- **ماكينات الصراف الآلي (ATM)** جهاز حاسوب يوفر للعملاء معظم الخدمات تقريبا دون الرجوع المباشر للبنك وتكون ملكيتها للبنك مباشرة وهو الذي يحدد اماكنها وقد ظهرت اول ماكينة في البلدية سنة 1995 م، قد وبلغ عددها حالياً 21 ماكينة

3- مكاتب الصرافة او شركات الصرافة وهي لا تخضع للبنك المركزي* وعادة ما تكون هذه المكاتب في تغير مستمر فقد يغلق بعضها ويفتح الجديد منها، وقد تم افتتاح اول مكتب لها بالبلدية في سنة 2014 م ، وبلغ عددها الإجمالي 16 مكتب .
التوزيع الجغرافي للمصارف وماكينات الصرف الآلي ومكاتب الصرافة في بلدية غريان :

يعد التنوع في الخدمات المصرفية من مظاهر التطور والنمو السريع في مختلف الأنشطة الاقتصادية في دول العالم المختلفة حيث يعد التوزيع عاملاً أساسياً ومهماً يساعد علي تحليل اين يجب ان توجد هذه الخدمة ولتقدير الاحتياجات المستقبلية في المدينة .

● التوزيع الجغرافي للمصارف في البلدية:

يمكن دراسة توزيع المصارف في بلدية غريان من أربعة محاور رئيسية هي التوزيع العددي والمساحي وتوزيع العاملين وتوزيع العملاء.

1-التوزيع العددي :

من خلال الجدول رقم (1) والشكل رقم (2) يمكن تتبع الحقائق التالية :-
1- تضم بلدية غريان احدي عشر مصرفاً، وتتركز معظمها في وسط قلب البلدية
* عند اعداد هذا البحث في الأيام الأخيرة من سنة 2025 م قام الحرس البلدي بإقفال هذه المكاتب عن طريق كتاب صادر من المصرف المركزي بإقفالها الي حين تسوية أوضاعها الإدارية والقانونية والمالية.
مدينة تغسات عاصمة البلدية ، حيث قلبها التجاري وسهولة الوصول اليه بينما نجد تركزها في الفروع البلدية الأخرى قليلة جداً .
2- يعد المصرف التجاري الرئيسي أول مصرف تم افتتاحه في البلدية حيث كان ذلك في عام 1976 ، يليه مصرف الجمهورية عام 1981 م ، اما اخر مصرف في الافتتاح فهو مصرف الصحاري 11-2024 م.
3-الفرع البلدي الرابطة لا يوجد به أي مصرف او حتي وكالة مصرفية رغم بعدها عن مركز البدية بحوالي 32 كلم .

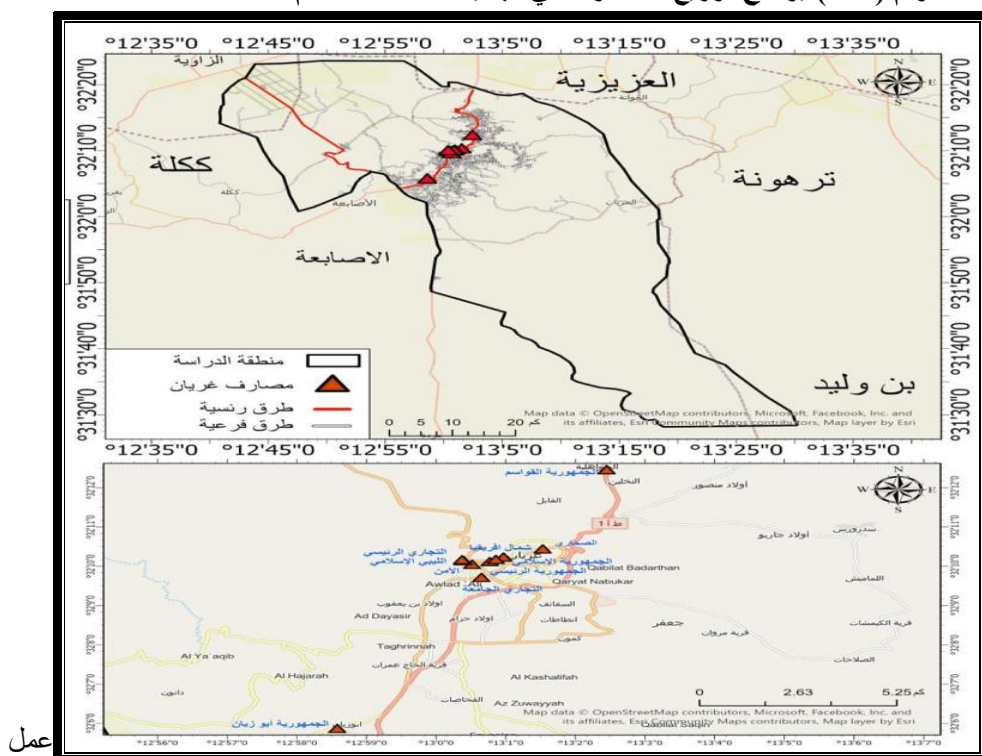
التحليل الجغرافي للخدمات المصرفية في بلدية غريان لسنة 2025 م

جدول رقم (1) يبين اعداد المصارف في البلدية وتاريخ تأسيسها وتواجدها حسب الفروع البلدية لسنة 2025 م.

المصرف	تاريخ التأسيس	الفرع البلدي
التجاري الرئيسي	1976	بني دواد *
التجاري الجامعة	2018	بني دواد
الجمهورية الرئيسي	1981	بني دواد
الجمهورية ابوزيان	2019	بني خليفة
الجمهورية القواسم	2002	القواسم
الجمهوري الاسلامي	2012	بني دواد
شمال افريقيا الاهلي	1997	بني دواد
الصحاري	2024	بني دواد
الليبي الاسلامي	2022	بني دواد
الوحدة	2019	بني دواد
الأمان	2023	بني دواد
الإجمالي	11	-----

من عمل الباحث اعتماداً علي البيانات المتحصل عليها من قبل إدارة الموارد البشرية بالمصارف

* الفرع البلدي بني دواد وهو الفرع البلدي الذي تقع بداخله مدينة تغسات عاصمة البلدية



الباحث اعتمادا على بيانات جدول رقم (1)

2- التوزيع المساحي تعد مساحة المصرف من العوامل المهمة في تحديد كفاءة تقديم الخدمات المصرفية للسكان ، حيث توفر المساحة الجيدة سهولة تقديم الخدمة وتوفير أماكن انتظار للعملاء لحين تقديم الخدمة ، مما يسهم في منع التكدس (نهي حسني ، عفيفي 2005، ص 153) ومن خلال الجدول رقم (2) والشكل رقم (3) يمكن تتبع عدد من الحقائق التالية :-

1 - تبلغ جملة مساحة المصارف مجتمعة في بلدية غريان حوالي 7510م² بمتوسط 683 م² للمصرف الواحد وهي مساحة محدودة مقارنة بمساحة البلدية البالغ مساحتها 1759 كلم².

2 - يعد المصرف التجاري الوطني اكبر المصارف في البلدية من حيث المساحة اذ يبلغ مساحته 2200م² بنسبة قدرت 30% من اجمالي مساحة المصارف بالبلدية وهذا

ما يؤدي الي كفاءة أداء المصرف، يليه مصرف شمال افريقيا بمساحة قدرت 1200 م².

3- أن اصغر المصارف مساحة هو مصرف الأمان بمساحة لم تتجاوز 120 م² ، وهذا ما يؤدي الي التكدس ومما يؤثر في أداء الخدمة المصرفية به لما ينتج عنها من ازدحام العملاء خاصة مع عدم توافر اماكن للانتظار ، مما يضطر الزبائن للوقوف ساعات خارج مبني المصرف لساعات في انتظار دورهم في الدخول لإتمام إجراءاتهم ومعاملتهم .

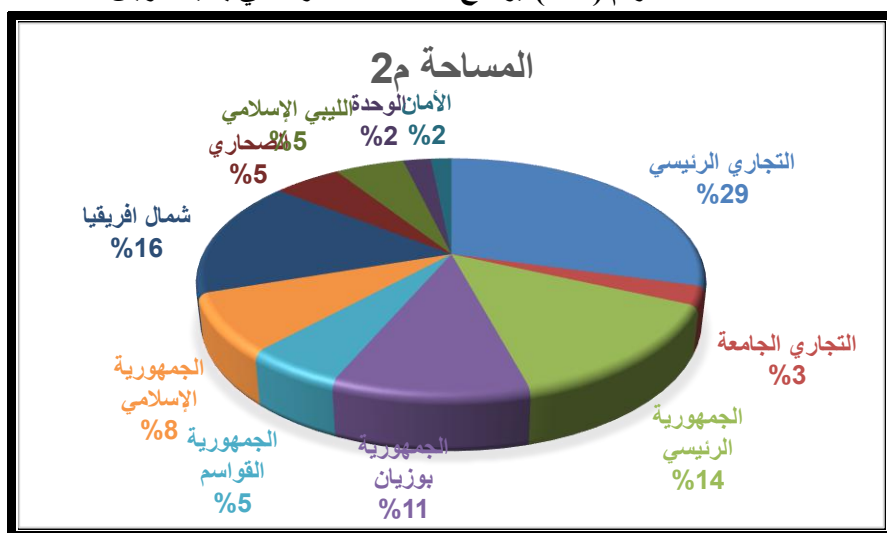
4 - جميع المصارف مشيدة من طابقين او ثلاثة طوابق باستثناء مصرفي الأمان والوحدة والصحاري متكونة من دور واحد.

جدول رقم (2) يوضح فيه مساحة المصارف في البلدية لسنة 2025 م .

المصرف	المساحة متر 2	% من الاجمالي
التجاري الرئيسي	2200	30
التجاري الجامعة	190	2
الجمهورية الرئيسي	1050	15
الجمهورية ابوزيان	800	11
الجمهورية القواسم	400	5
الجمهوري الاسلامي	600	8
شمال افريقيا الاهلي	1200	16
الصحاري	390	5
الليبي الاسلامي	400	5
الوحدة	160	2
الأمان	120	1
الاجمالي	7510	100

من عمل الباحث اعتمادا علي البيانات المتحصل عليها من قبل إدارة المشروعات في المصارف والدراسة الميدانية

شكل رقم (3) يوضح مساحة المصارف في بلدية غريان



من عمل الباحث اعتمادا علي بيانات الجدول رقم (2)

3 - التوزيع وفق عدد العاملين:

يعبر عدد العاملين بالمصارف عن مدى يسر وسهولة تقديم الخدمة أو صعوبتها ، فكلما زاد عدد العاملين زادت كفاءة تقديم الخدمة بالمصرف، ومن خلال الجدول رقم (3) الممكن تتبع الحقائق التالية :-

- 1- بلغ اعداد العاملين في جميع المصارف في البلدية 263 عامل بمتوسط 24 عامل / مصرف
- 2- استحوذ مصرف الجمهورية الرئيس علي الترتيب الأول بعدد 56 عامل ما نسبته 21 % من اجمالي عدد العاملين بالمصارف بالبلدية. يليه المصرف الجمهورية الاسلامي بعدد 37 عامل .
- 3- احتل مصرف الأمان الترتيب الأخير بعدد 7 عمال فقط بنسبة لم تتجاوز 3% ويعزي ذلك الي سببين رئيسيين وهما حداثة انشاء المصرف عام 2023 م ، وكذلك ان الزبائن يخدموا أنفسهم بأنفسهم عبر نظام kiosk * هذا النظام هو مجموعة شاملة تمكن من استكمال معاملات العملاء دون الرجوع الي الموظف وفي دقائق محدودة بداية من فتح الحساب وطباعة دفاتر الصكوك والايداع النقدي نهاية باستخراج بطاقات الفيزا المختلفة.

4- التوزيع حسب عدد العملاء:

من المسلم به أن اكتساب عملاء * جدد يؤدي إلى زيادة الودائع والمعاملات المالية، مما يعزز ربحية المصرف ، ويختلف عدد العملاء بين مصارف البلدية ومن خلال الجدول رقم () يمكن تتبع الحقائق التالية :-

1- أن عدد العملاء في كل مصارف البلدية بلغ عددهم 153547 عميل بمتوسط 13959 عميل / مصرف .

* العميل قد يكون موظف في الدولة او بعمل حر، وقد يكون له اكثر من حساب في مصارف مختلفة ، وقد يكون العميل شركة او مؤسسة..... الخ

2- أن المصرف التجاري الوطني الرئيس تصدر الترتيب الأول من حيث عدد العملاء بعدد 44695 أي ما نسبته 29% ، بينما احتل مصرف الجمهورية الرئيس الترتيب الثاني بعدد 33143 عميل أي ان المصرفين استحوذوا علي ما نسبته 51% من نسبة العملاء من اجمالي عدد العملاء في كل المصارف بالبلدية .

3- أن اقل المصارف من حيث عدد العملاء كان من نصيب مصرف الجمهورية ابوزيان بعدد 701 عامل بنسبة لم تتجاوز 0.4%.

جدول رقم (3) يوضح أعداد العاملين والعملاء في لمصارف ببلدية غريان لسنة 2025

البنك	عدد العاملين	%	عدد العملاء	%
التجاري الرئيسي	31	12	44695	29
التجاري الجامعة	14	5	11194	7
الجمهورية الرئيسي	56	21	33143	22
الجمهورية ابوزيان	16	6	701	0.4
الجمهورية القواسم	30	12	11126	7
الجمهوري الاسلامي	37	14	15582	10
شمال افريقيا الاهلي	31	12	22993	15
الصحاري	14	5	900	0.6
الليبي الاسلامي	17	6	7991	5
الوحدة	10	4	3989	3
الامان	07	3	1233	1
الاجمالي	263	100	153547	100

التحليل الجغرافي للخدمات المصرفية في بلدية غريان لسنة 2025 م

من عمل الباحث اعتمادا علي البيانات المتحصل عليها من مكاتب الإحصاء بالمصارف .
التوزيع الجغرافي لماكينات الصرف الآلي :- أصبحت ماكينات الصرف الآلي من ضروريات الحياة بالمدن نظراً لمشاركتها في تسهيل الحياة للمواطنين ومن خلال الجدول رقم (4) تتبع الحقائق التالية :-

- 1- بلغ عدد ماكينات الصراف الآلي مجتمعة في البلدية 21 ماكينة صرف الي .
- 2- ان المصرف التجاري يضم عدد 10 ماكينات من اصل 21 ماكينة علي مستوي كل المصارف أي ما نسبته 48% من اجمالي عدد الماكينات في كل المصارف بالبلدية.
- 3- أن المصرف الصحاري الوحيد التي لا توجد به أي ماكينة صرف الي .
- 4- يوجد في الفرع البلدي بني دواد 17 ماكينة صرف الي من اصل 21 ماكينة بينما الفرعين البلديين بني انصير والرابطة لا يوجد بهم أي ماكينة.

جدول رقم (4) توزيع ماكينات الصراف الآلي حسب ملكية البنك والفروع البلدية

البنك	عدد الماكينات وأماكن تواجدها حسب الفرع البلدي	%
التجاري الرئيسي	4بني دواد 1، بني خليفة 1، القواسم	29
التجاري الجامعة	3 بني دواد ، 1القواسم	19
الجمهورية الرئيسي	2 بني دواد	10
الجمهوريةابوزيان	1بني خليفة	4.4
الجمهورية القواسم	1القواسم	4.4
الجمهوري الاسلامي	2بني دواد	10
شمال افريقيا الاهلي	2 بني دواد	10
الصحاري	-----	-----
الليبي الاسلامي	1بني دواد	4.4
الوحدة	1بني دواد	4.4
الامان	1بني دواد	4.4
الاجمالي	21	100

من عمل الباحث اعتمادا علي الدراسة الميدانية 11-2025 م .

التوزيع الجغرافي لمكاتب الصرافة :

تقع كل مكاتب الصرافة والبالغ عددها 16 مكتب في مركز البلدية تغسات وتحديدًا في شارع الجبل بما يطلق عليه حالياً شارع العملة* نظراً لان معظم المحلات هنا مكاتب الصرافة وبالتالي اشتهر هذا الشارع باسمه الجديد.

النتائج:

استكمالاً لمحتويات البحث ، تم التوصل الي نتائج قيمة ، ومن تم وضع مقترحات مناسبة ، ومن أهم هذه النتائج ما يلي :-

- 1- أن عدد المصارف في البلدية 11 مصرف .
 - 2- بلغ عدد العاملين في مصارف البلدية 263 عامل.
 - 3- بلغ مساحة المصارف مجتمعة 7510 م² بمتوسط 683 م / مصرف .
 - 4 - بلغ عدد ماكينات الصراف الآلي 21 ماكينة صرف الي .
- * اطلق هذا الاسم علي هذا الشارع نظراً لان أغلب المحال التجارية غيرت نشاطها الي مكاتب صرافة ولم يتبقى في هذا الشارع من المحال الأخرى الا محل لبيع المواد الغذائية وصيدلية فقط.

التوصيات:

بناء علي النتائج السابقة وماورد في الدراسة من بيانات ومعلومات ، يمكن تقديم التوصيات التالية : -

- 1- الحرص علي تغذية ماكينات الصراف الآلي بشكل مستمر بالأموال لكي يتنسى المواطنين سحب أموالهم وخاصة مع فترة ادراج المرتبات في الحسابات .
- 2- استخدام الخدمات المصرفية الالكترونية المختلفة لما توفره من وقت للجميع خاصة في المصارف التي يوجد بها اعداد كبيرة من العملاء .
- 3- زيادة اعداد الماكينات وتوزيعها علي فروع البلدية ووضعها بالمؤسسات الحكومية والتي تتميز بكثرة الموظفين بها بهدف تخفيف الزحام عل الماكينات .
- 4 - تصميم برامج جديدة للماكينات يتم من خلالها سحب النقود باقل عدد من الأوراق، مع رفع السقف الشهري للسحب من الماكينات .
- 5- العمل علي زيادة مساحة انتظار العملاء داخل البنوك .

- 6- زيادة عمل ساعات البنوك من خلال تقسيمها لفترتين تكون الأولى من 9 صباحا حتي 2 ظهرا والفترة الثانية من 2 ظهرا حتي 7 مساء لغرض تخفيف الزحام وزيادة عدد العاملين مما يخلق فرص عمل جديدة .
- 7- تشديد المراقبة من قبل الجهات الحكومية علي مكاتب الصرافة من حيث مراقبة أسعار البيع والشراء للعملاء للقضاء علي السوق السوداء.

بيان تضارب المصالح:

يُقر المؤلف بعدم وجود أي تضارب مالي أو علاقات شخصية معروفة قد تؤثر على العمل المذكور في هذه الورقة.

المراجع:

- 1 - الصادق سعيدات وآخرون، دور البنوك التجارية في التنمية الاقتصادية حالة بنك الوطني الجزائري (BNA)، وكالة الوادي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2003 م .
- 2- امين إسماعيل بركة، التحليل المكاني للخدمات المصرفية في مدينة أنجمينا باستخدام نظم المعلومات الجغرافية، دراسة في الجغرافيا الاقتصادية، المجلة الجغرافية العربية، العدد 182، 2023 م .
- 3- تسيير العجاردة، التسويق المصرفي دار حامد للنشر والتوزيع عمان الأردن 2005 م .
- 4- عبد السلام علي عبد السلام، السياسة النقدية في ليبيا، مجلة البحوث الاقتصادية، مركز بحوث العلوم الاقتصادية بنغازي، المجلد 14، العدد الأول 2012 م .
- 5- محمد أحمد إبراهيم علي نعينع، التحليل الجغرافي للخدمات المصرفية في مدينة كفر الدوار، مجلة كلية الآداب للإنسانيات والعلوم الاجتماعية، العدد 2، 2020 م .
- 6 - محمد عبده السيد بدر الدين، التحليل المكاني للخدمات المصرفية في مدينة دمنهور، دراسة جغرافية، مجلة كلية الآداب بقاء، العدد 53، 2021 م .
- 7- محسن احمد الخضيرى، التسويق المصرفي، إيتراك للنشر والتوزيع القاهرة، الطبعة الأولى، 1999 م .
- 8 - مدحت صادق، أدوات وتغيرات مصرفية، دار غريب للنشر والتوزيع القاهرة الطبعة الأولى. 2001 م .
- 9 - مصلحة التخطيط العمراني، تقرير عن بلدية غريان، 2015 م .
- 10 - مكاتب الإحصاء بالمصارف في البلدية .
- 11- مكاتب إدارة الموارد البشرية في المصارف بالبلدية .
- 12 - الدراسة الميدانية والمقابلات الشخصية مع المسؤولين ذوي العلاقة بالبحث، 2025 م .